

Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo 12 priedas

PROJEKTO GALUTINĖS ATASKAITOS SANTRAUKA

2020 m. liepos 24 d.

(data)

Projekto pavadinimas	Socialinė kampanija „Rinkis gyvenimą sveiką“ regioninėse televizijose, 2019 m. liepos 25 d., Nr. S-110
Projekto vykdytojas	UAB Derybininkai.lt
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	2019-07-25 – 2020-07-25
Skirta fondo lėšų (Eur)	70 000,00 EUR
Panaudota Fondo lėšų (Eur)	70 000,00 EUR
Pareiškėjo ir (arba) jo partnerio (-ių) indėlio suma (eur)	23 044,00 EUR
Projekto tikslas	Padidinti tikslinės grupės informuotumą apie atsakingą antibiotikų vartojimą, priklausomybės nuo vaistų galimus pavojus; apie vakcinavimo principus ir naudą; padidinti tikslinės grupės informuotumą apie burnos higieną; apie žindymo naudą vaikui ir mamai; apie raidos sutrikimus; apie alkoholio žalą asmeniui ir jį supantiems žmonėms.
Tikslinės grupės	- 18-25 amžiaus grupė. - 20-45 amžiaus grupė. - 55+ amžiaus grupė.
Dalyvių skaičius tikslinėse grupėse	Pagal tikslines grupes išskiriamas gyventojų skaičius: - 20-45 amžiaus grupėje: 73,1 proc. visų to amžiaus gyventojų (visuma 868 tūkst.). - 55+ amžiaus grupėje: 89,8 proc. (jų Lietuvoje yra 955 tūkst.) - 18-25 amžiaus grupėje: 48,7 proc. (jų Lietuvoje yra 225 tūkst.). Prie šitos grupės vertėtų pridėti ir antrinę tikslinę grupę: jų tėvai, aplinka ir pan.
Vykdytos veiklos	Sukurti 6 TV klipai ir 12 TV reportažų pagal prioritetines temas. Įrašai buvo transliuojami 15-oje regioninių TV kanalų.
Kaip buvo vertinama, ar pasiektas projekto tikslas,	Buvo atliktas įvadinis ir galutinis tyrimas Omnibuso metodu. Projekto vertinimai buvo atliekami atliekant auditorijos tyrimus. Paprastos apklausos būdu klausėme gyventojų, kurie žiūrėjo regioninę TV ar pastebėjo transliuotą reklamą, ar išidėmėjo reklamos pagrindinę mintį.

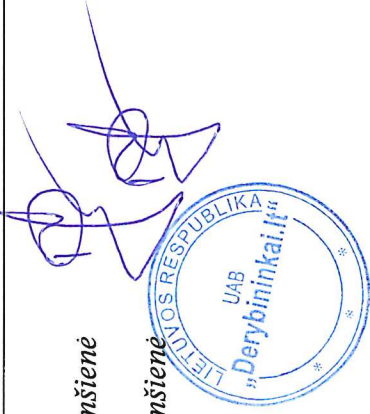
<p>įvykdytų veiklų efektyvumas</p>	
<p>Projektu pasiekti rezultatai</p>	<p>Sukurti 6 TV klipai ir 12 TV reportažų pagal prioritetines temas, kurie ištransliuoti 15-oje regioninių TV kanalų. Nors regioninių TV kanalų reitingai nėra aukšti, tačiau pasiūlytas kanalų tinklas ir intensyvumas sudarė galimybes pasiekti šių kanalų auditorijas po 7-10 kartų.</p>
<p>Projekto tęstinumas</p>	<p>Siekiant projekto tęstinumo, sukurtus TV klipus ir reportažus galima naudoti ir tolesnėse kampanijose, kadangi pateikta informacija yra aktuali ir nesenstanti.</p>

Santrauką parengęs asmuo

Diana Dimšienė

Projekto vadovas

Diana Dimšienė



Handwritten signature in blue ink and a blue circular stamp of UAB "Derybininkai.lt". The stamp contains the text "LIETUVOS RESPUBLIKA" and "UAB 'Derybininkai.lt'" around the perimeter.