

Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo II priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	„Socialinė kampanija „Rinkis gyvenimą sveiką“ regioninėse televizijose
Projekto vykdytojas	UAB „Derybininkai.lt“
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	12 mėn.
Projekto biudžetas	70 000,00 Eur
Projekto santrauka	<p>Tikslas – padidinti šeimų informuotumą apie vakcinavimo principus ir naudą, galimus pavojus ne vakcinavimą ir mitų griovimas skleidžiamas tam tikrų grupių.</p> <p><u>Pirmoji potėmė: Antibiotikų suvartojimo mažinimas</u> – viena iš pagrindinių temų mažinant visuomenės sąvgydą ir nesaikingą jų pirkimą, be to prevenciškai kovoti prieš ligų atsparumą prieš antibiotikus.</p> <p>TV informacinis socialinis klipas:</p> <p>Klipas būtų iki 60 s., t.y. jame būtų galimybė ne tik trumpai informuoti, bet ir pateikti ekspertines išvadas, geruosius ir bloguosius pavyzdžius. 6 savaitės šių klipų transliavimas regioninėse televizijose.</p> <p><u>Antroji potėmė: vakcinacijos skatinimas, mitų griovimas.</u></p> <p>TV informacinis socialinis klipas: Klipas būtų iki 60 s., t.y. jame būtų galimybė ne tik trumpai informuoti, bet ir pateikti ekspertines išvadas, geruosius ir bloguosius pavyzdžius. Numatytas 6 savaitės šių klipų transliavimas regioninėse televizijose</p> <p><u>Informaciniai siužetai „Mitų griovėjai apie vakcinavimą“</u> su tyrėjais ir gydytojais turinčiais autoritetą nacionaliniu mastu. Taip pat su populiariais žmonėmis ir nuomonės formuotojais (influencer'iais). Kartu su TV klipu būtų sukurtas ir transliuojamas iki 2 min. ilgesnis informacinis siužetas.</p>

Santrauką parengęs asmuo

Diana Dimšienė

Projekto vadovas

Diana Dimšienė

