

Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo 12 priedas

PROJEKTO GALUTINĖS ATASKAITOS SANTRAUKA

2020 m. rugpjūčio 4 d.
(data)

Projekto pavadinimas	Socialinė kampanija "Rinkis gyvenimą" radijo stotyse, 2019 m. rugpjūčio 1 d., Nr. S-128
Projekto vykdytojas	UAB "MVP sprendimai"
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	2019-08-01 – 2020-07-31
Skirta fondo lėšų (Eur)	80 000,00 EUR
Panaudota Fondo lėšų (Eur)	80 000,00 EUR
Pareiškėjo ir (arba) jo partnerio (-ių) indėlio suma (eur)	18 960,50 EUR
Projekto tikslas	Padidinti tikslinės grupės supratimą apie: priklausomybę nuo vaistų, vakcinavimo naudą ir galimybes Lietuvoje, burnos higieną ir pasekmes jos nesilaikant, žindymo naudą vaikui ir mamai, atsakingą antibiotikų vartojimą, alkoholio žalą bei raidos sutrikimus.
Tikslinės grupės	Radijo stotys buvo kruopščiai atrinktos ir turi labai aiškią ir tikslinę auditoriją, tai jauni žmonės bei vyresnio amžiaus žmonės, jaunos šeimos.
Dalyvių skaičius tikslinėse grupėse	Pagal paskutinius statistikos departamento duomenis tikslinės grupės yra per 2 mln. asmenų.
Vykdytos veiklos	Sukurta 18 radijo klipų ir 15 radijo siužetų pagal aktualias temas, surengti trys pristatomieji renginiai/pokalbiai „online“ formatu 15min.lt eteryje. Klipai ir siužetai buvo transliuojami 15-oje radijo stočių.
Kaip buvo vertinama, ar pasiektas projekto tikslas, įvykdytų veiklų efektyvumas	Atliktas pirminis ir baigtinis „Omnibus“ tyrimas. Vienas tyrimas – preliminarūs rezultatai apie tikslinių grupių požiūrį dėl tikslinių projekto temų; antras tyrimas – baigiamieji rezultatai apie tikslinių grupių požiūrį dėl tikslinių projekto temų.

Projektų pasiekti rezultatai	Sukurta 18 radijo klipų ir 15 radijo siužetų pagal aktualias temas, surengti trys pristatomieji renginiai/pokalbiai „online“ formatu 15min.lt eteryje. Pokalbius stebėjo ne mažiau kaip 58,9 tūkst. asmenų. Radijo klipus ir siužetus išgirdo ne mažiau kaip 500 tūkst. asmenų. Klipai ir siužetai buvo transliuojami 15-oje radijo stočių.
Projekto tęstinumas	Radijas turi aiškius ir pamatuojamus tikslinių grupių radijo klausymo matavimus. Todėl gavus tolimesnį finansavimą, panaudojus radijo auditorijos tyrimų duomenis bus galima ir toliau labai tiksliai ir kryptingai transliuoti socialinę reklamą.

Ataskaitą parengęs asmuo (projekto vadovas)

UAB „MVP sprendimai“

Projektų vadovė

Gabrielė Dzikaitytė