

Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo
11 priedas

PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto pavadinimas	Socialinė kampanija „Rinkis gyvenimą sveiką“ radijo stotyse
Projekto vykdytojas	UAB „MVP sprendimai“
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	12 mėn.
Projekto biudžetas	80 000,00 Eur
Projekto santrauka	<p>„Renkuosi gyvenimą. #IŠGIRSK“2. Siūlomos radijo informacinė kampanija, kuri bus transliuojama 4 savaites (2+2) įvairiose radijo stotyse.</p> <p>1. „Siekpai gelbėja. IŠGIRSK“</p> <p><u>Radijo socialiniai informaciniai klipai.</u> Skatina nelikti abejingais artimuosius rizikos grupių – vaikų, senelių, nėščių moterų ateičiai bei sveikatai. Nelikti abejingais ir sau, nes sergantis asmuo yra virusų pernešėjas, todėl pavojingas kiekvienam iš mūsų. Radijo informaciniai socialinės reklamos klipai, kur 20-60 s. pasakojama tikros istorijos, tų kurie nesiskiepijo.</p> <p>„Renkuosi gyvenimą. #NesigydykPats“. Siūlomos radijo informacinė kampanija, kuri bus transliuojama 4 savaites (2+2) įvairiose radijo stotyse. Informacinės laidėlės/reportažai su tyrėjais ir gydytojais turinčiais autoritetą nacionaliniu mastu. Taip pat su populiariais žmonėmis ir nuomonės formuotojais (<i>influencer'iais</i>).</p> <p>Projekto vertinimai bus atliekami atliekant radijo auditorijos tyrimą, kuriame sužinosime ne tik kiek pasiekė, bet kaip giliai informacija pasiekė klausytojo sąmonę, kiek pakeitė jo elgesį. Taip pat vertinsim transliuotos informacijos pasiekiamumą įprastais auditorijos tyrimo metodais. Koreliacija šių tyrimų duos galimybę aiškiai pamatyti kiek paveiki buvo kampanija</p>

Santrauką parengęs asmuo

Tadas Martusevičius

Projekto vadovas

Gabrielė Dzikaitė